



# MONOPOL

## Leserschaft

### Jung, stilvoll, vermögend und international aufgeschlossen!

Monopol erreicht eine herausragende Zielgruppe mit hohem qualitativem und ästhetischem Anspruch. Die Leserbefragung im Sommer 2008\* hat gezeigt: So **exklusiv** wie Monopol ist auch die **Lebensführung** seiner Leser. Durchschnittlich **6 Reisen** im Jahr, sowie durchschnittliche **Investitionen von rund 15.600 Euro in Kunstwerke** demonstrieren die Hochwertigkeit der Zielgruppe des Magazins für Kunst und Leben.

	in %	Index
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	56	115
Weiblich	44	85
<b>Alter (ø 41 Jahre)</b>		
14 – 29 Jahre	21	100
30 – 49 Jahre	42	126
50 Jahre und älter	35	77
<b>Einkommen (HHNE) (ø 3.742€)</b>		
2.000€ - 4.000 €	27	59
4.000€ - 6.000 €	14	151
6.000€ und mehr	16	500
<b>Bildung</b>		
Abitur	16	151
Studium/Promotion	61	496
<b>Beruf</b>		
GF., Selbstständig	41	774
Leitende Angestellte, Beamte im höheren/gehobenen Dienst	17	258
Nicht leitende Angestellte, Beamte im mittleren /einfachen Dienst	14	55
<b>Lesemenge</b>		
93% lesen mehr als drei Viertel von jedem Heft		
lesen alle oder fast alle Seiten	76	
lesen ¾ alles Seiten	17	
lesen die Hälfte oder weniger	7	

## Lesedauer

Im Durchschnitt wird Monopol knapp 3,5 Stunden gelesen

Quelle: Monopol Leserbefragung 2009, Czaia Marktforschung, n=697

## Auflage

Druckauflage 45.000 Exemplare  
 Verbreitete Auflage ca. 35.000 Exemplare  
 10.000 Exemplare First- und Business Class der Lufthansa auf Langstreckenflügen

## Preise

1/1 Seite, 4c: 7.900 €