

Preisliste Nr. 9

MONOPOL
MAGAZIN FÜR KUNST UND LEBEN

Gültig ab 1. 1. 2012

Inhalt

- 1 Porträt MONOPOL
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Specials
 - Art Karlsruhe
 - Art Cologne
 - Documenta
 - DC Open
- 7 Ad Specials
- 8 Verkaufsbüros/Ansprechpartner



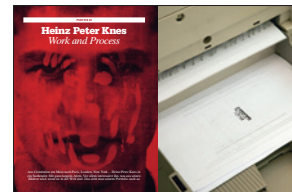
Seismograph, Ästhetik-Guide, Liebling der Creative Class

MONOPOL ist eine der erfolgreichsten Magazineinführungen der letzten zehn Jahre. Immer wieder reüssiert das Magazin bei renommierten Preisen – die LEAD AWARDS 2011 küren MONOPOL mit 2 x Bronze („Leadmagazin des Jahres“ und „Porträtfotografie des Jahres“).

MONOPOL ist ein **Seismograph, der Trends aufspürt**, neue Künstler und Positionen entdeckt und **Kaufimpulse** setzt. MONOPOL vernetzt die **Facetten der Kunst** mit dem Leben und führt den Leser in eine **Welt der Ästhetik**. Dabei betrachtet MONOPOL nicht nur die Entstehung zeitgenössischer Kunst und deren gesellschaftliche Bezüge sowie deren Rolle innerhalb des Marktes, sondern vor allem auch die **Berührungspunkte** zu anderen Genres wie **Design, Architektur und Mode**.

Ein solches Magazin ist in Deutschland beispiellos. Und es weckt Begehrlichkeiten – denn MONOPOL erreicht eine der wichtigsten Zielgruppen unserer Zeit: die **Creative Class**. Keine andere Zielgruppe hat mit ihrem Ideenreichtum mehr Einfluss auf die Gesellschaft, keine andere ist gesellschaftlich und wirtschaftlich höher angesiedelt als jene Creative Class. Zu ihrem Kern gehören Wissenschaftler, Künstler, Professoren, Lehrende, Designer und Unternehmer.

Die Vielfalt von MONOPOL



Spannende Künstler

MONOPOL stellt dem Leser die interessantesten Künstler unserer Zeit vor – mit großen Interviews, Bildstrecken und feinsinnigen Porträts.

Reportagen am Puls der Kunstszene

In groß angelegten redaktionellen Strecken führt MONOPOL zu den aufregendsten Schauplätzen des Kunstbetriebs und wagt dabei auch einen Blick hinter die Kulissen.

Kunst-Crossover

Zeitgenössische Kunst inspiriert Designer, Modeschöpfer, Architekten, Musiker und Schriftsteller – MONOPOL zeigt die Schnittstellen.

Opulente Portfolios

In dieser MONOPOL-Rubrik präsentieren die wichtigsten Fotokünstler der Welt ihre neuen und bisher unveröffentlichten Arbeiten.



MONOPOL analysiert den Markt:

Fundierte Kaufübersichten für Neugierige, Kunstinteressierte und potente Sammler.

MONOPOL hat Einfluss:

Ausgewählte Kunst-Editionen wecken große Nachfrage und sind monatlicher Gradmesser für die Konsumlust.

MONOPOL animiert zum Kauf:

Beispiellos, aber nicht brotlos. Kunst und Luxus für die kreativen Innovatoren.

So exklusiv wie MONOPOL ist auch die Lebensführung seiner Leser.

Mit MONOPOL erreichen Sie die exklusive Zielgruppe der **Creative Class**, die:

- Kunst, Design und hochwertige Produkte schätzt,
- über die finanziellen Möglichkeiten verfügt, Kunst zu sammeln und Luxusprodukte zu erwerben,
- einen anspruchsvollen Lebensstil pflegt,
- Informationen über Marken und Trends als zentrale Themen ihrer Lebensführung ansieht.

Verlag	Juno Kunstverlag GmbH Friedrichstraße 140, 10117 Berlin
Telefon	(+49-30) 981 941 - 100
Telefax	(+49-30) 981 941 - 199
E-Mail	verlag@monopol-magazin.de
Geschäftsführer	Rudolf Spindler
Anzeigenverkauf	Gruner + Jahr AG & Co KG G+J Media Sales Anzeigen NEWS Brieffach 32, 20444 Hamburg
Besucher	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
Anzeigenleitung	Telefon: (+49-40) 37 03 - 29 30 Telefax: (+49-40) 37 03 - 56 04 monopol.anzeigen@guj.de
E-Mail	
AdSpecial Solutions	Telefon: (+49-40) 37 03 - 22 82
Anzeigenendisposition	Telefon: (+49-40) 37 03 - 23 01
Auftragsabwicklung	Telefax: (+49-40) 37 03 - 58 87
E-Mail	auftragssteuerung@guj.de
Internet	www.gujmedia.de/monopol
Kontakt für Online-Werbung	Juno Kunstverlag GmbH Telefon: (+49-30) 981 941 - 170 E-Mail: anzeigen@monopol-magazin.de
Internet	www.monopol-magazin.de
Bankverbindung	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00



Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de
 Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
 Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50



OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittleit werden.
www.obs-portal.de

Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	8,50 EUR (Stand September 2011)
PZN	502 330
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 12 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.gujmedia.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID .

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.gujmedia.de oder unter www.pz-online.de.

Eine Publikation der Ringier-Gruppe.

Ein weiterer
Premium-Titel von
Ringier Deutschland:

Cicero
 MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

**Farb-/sw-Anzeigen:
1/1 Seite (Innenteil)****8.400,-**

Abweichende Grundpreise für Vorzugsplatzierungen s. Ziffer 4

**Sonderfarben, Sonderformate und technische Sonderausführungen
auf Anfrage.****Kunstmarkt**

Für Galerien, Museen und Auktionshäuser gelten besondere Preise.

Bitte fordern Sie gesonderte Informationen für Kunstinsertionen an:

E-Mail: kunstmarkt@monopol-magazin.de

Telefon: (+49-30) 981 941 - 131 oder - 163

Buchverlage

Buchverlage erhalten auf den Grundpreis ihrer Anzeigen und Insertionen

Nachlass. Bitte fordern Sie gesonderte Informationen an:

PremiumContentMedia

E-Mail: buchmarkt@monopol-magazin.de

Telefon: (+49-30) 609 859 - 30

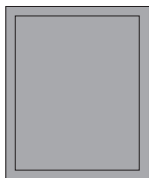
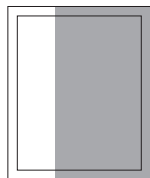
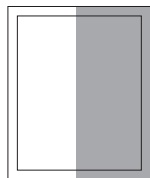
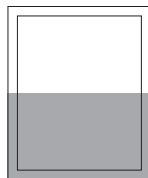
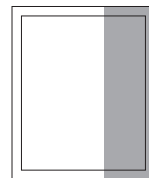
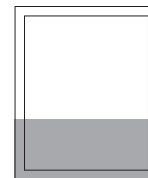
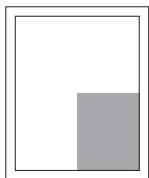
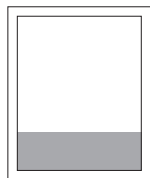
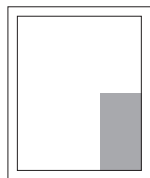
Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr:**Mengenstaffel**

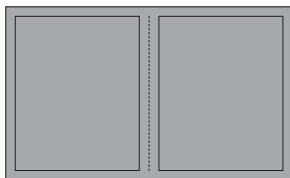
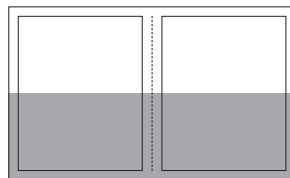
ab 3 Seiten 4 %

ab 6 Seiten 6 %

ab 9 Seiten 11 %

ab 12 Seiten 14 %

**Anzeigenformate
auf Einzelseiten**

1/1 Seite
 A: 213* x 277 mm

2/3 Seite hoch
 A: 135 x 277 mm

1/2 Seite hoch
 S: 96 x 267 mm
 A: 101 x 277 mm

1/2 Seite quer
 S: 198 x 131 mm
 A: 213* x 136 mm

1/3 Seite hoch
 S: 63 x 267 mm
 A: 68 x 277 mm

1/3 Seite quer
 S: 198 x 85 mm
 A: 213* x 90 mm

1/4 Seite hoch
 S: 96 x 131 mm

1/4 Seite quer
 S: 198 x 63 mm

1/6 Seite hoch
 S: 63 x 131 mm

**Anzeigenformate
auf Doppelseiten**

2/1 Seite**
 A: 2 x 213 x 277 mm

2 x 1/2 Seite über Bund**
 A: 2 x 213 x 136 mm

A: angeschnittenes Format, S: Satzspiegelformat
 Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

* Optischer Bundeffekt: Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt.

** Druck über Bund: Motivdoppelung je Seite 4 mm (Umschlag: 5 mm), Einzelseiten liefern.

Kunstmarkt

Die Formate und Preise für den Rubrikteil „Kunstmarkt“ entnehmen Sie dem Preisblatt für Kunstanzeigen.

Ihre Ansprechpartner

Jeremy Higginbotham
 Telefon (+49-30) 981 941 - 131

Julie Willard
 Telefon (+49-30) 981 941 - 163

Telefax (+49-30) 981 941 - 139

E-Mail kunstmarkt@monopol-magazin.de

Weitere Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

4

Anzeigenpreise

Formate auf Einzelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen	Formate auf Doppelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
1/1 Seite (Innenteil)	8.400,-	2/1 Seite (Innenteil)	16.800,-
1/1 Seite (2./4. Umschlagseite)	10.400,-	2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	21.100,-
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	9.100,-	2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)	18.200,-
2/3 Seite hoch	6.000,-	2 x 1/2 Seite quer über Bund	9.900,-
1/2 Seite	4.800,-		
1/3 Seite	3.400,-		
1/4 Seite	2.650,-		
1/6 Seite hoch	1.900,-		

5

Termine

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin*	Anlieferung Druckunterlagen	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber	Monopol Specials Kunsthighlights	Monopol Crossover
2	Februar	19. 1.2012	3	29.12.2011	30.12.2011	6. 1.2012		
3	März	16. 2.2012	7	26. 1.2012	27. 1.2012	3. 2.2012	Art Karlsruhe	
4	April	22. 3.2012	12	1. 3.2012	2. 3.2012	9. 3.2012	Art Cologne	Mode und Kunst
5	Mai	19. 4.2012	16	29. 3.2012	30. 3.2012	5. 4.2012		Design und Kunst
6	Juni	24. 5.2012	21	3. 5.2012	4. 5.2012	11. 5.2012	Documenta	
7	Juli	28. 6.2012	26	7. 6.2012	8. 6.2012	15. 6.2012	Documenta	
8	August	26. 7.2012	30	5. 7.2012	6. 7.2012	13. 7.2012	St. Moritz Art Masters	
9	September	23. 8.2012	34	2. 8.2012	3. 8.2012	10. 8.2012	DC Open Köln/ Düsseldorf	
10	Oktober	20. 9.2012	38	30. 8.2012	31. 8.2012	7. 9.2012		Mode und Kunst
11	November	18.10.2012	42	27. 9.2012	28. 9.2012	5.10.2012		Design und Kunst
12	Dezember	22.11.2012	47	1.11.2012	2.11.2012	9.11.2012		
1/2013	Januar	20.12.2012	51	29.11.2012	30.11.2012	7.12.2012		

* Für Sonderinsertionen, -platzierungen und -werbformen gilt ein um ca. 2 Wochen vorgezogener Anzeigenschluss.



Sonderhefte – MONOPOL-Specials zu den Top-Kunstevents

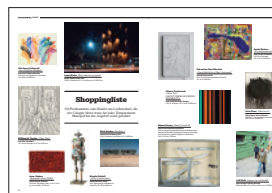
Präsentieren Sie sich im MONOPOL-Special der **exklusiven Zielgruppe** der Kunstinteressierten und -experten. Die Sonderhefte im Magazinformat enthalten alle wichtigen Informationen rund um die Top-Kunstevents. Redaktionell gestaltet und geprägt sowie in **hochwertiger Aufmachung** vermitteln sie Hintergründe zu den Veranstaltungen, zeigen interessante Details und stellen die Künstler in den Vordergrund. So findet der Leser Tipps zu den **sehenswertesten Kunstwerken**, den **interessantesten Galerien**, Veranstaltungshinweise und die besten Adressen für Mode, Bars, Clubs, Hotels und Restaurants der Umgebung.

Die Highlights des Jahres 2012:

- Die Monopol Ausgaben Juni und Juli zur Documenta, die in der Zeit vom 9.6. – 16.9.2012 stattfindet.
- Sonderausgaben als Supplement gibt es zur Art Karlsruhe, Art Cologne oder DC Open in Düsseldorf und Köln
- Verteilung an Messe-Besucher
- Zusatzaufgabe in Hotels und Restaurants der jeweiligen Stadt
- Magazinformat 198 x 270 mm
- 4c-Offset auf hochwertigem Papier

Für die Sonderhefte gelten spezielle Konditionen und Anzeigenpreise, bitte kontaktieren Sie:

Jens Kauerauf, Anzeigenleiter
 Telefon (+49-40) 37 03 - 33 17
 Telefax (+49-40) 37 03 - 17 33 17
 E-Mail kauerauf.jens@guj.de



Rund um die Messe

Highlights, Reportagen und Interviews, Service auf der Messe sowie Hallenpläne und Ausstellerverzeichnis



Kunst in der Stadt

Die interessantesten Galerien und Kunst-Quartiere im Porträt



Wohin nach der Kunst?

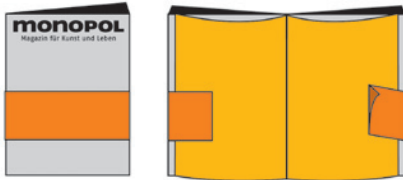
Service in der Stadt: Die besten Modeadressen, Bars, Clubs, Hotels und Restaurants

Kunstmarktkunden kontaktieren bitte:

Jeremy Higginbotham
 Telefon (+49-30) 981 941 - 131
 Julie Willard
 Telefon (+49-30) 981 941 - 163
 Telefax (+49-30) 981 941 - 139
 E-Mail kunstmarkt@monopol-magazin.de

Sonderwerbformen mit hoher Aufmerksamkeit

Zungenbänderole mit direkter Abonnenten-Ansprache



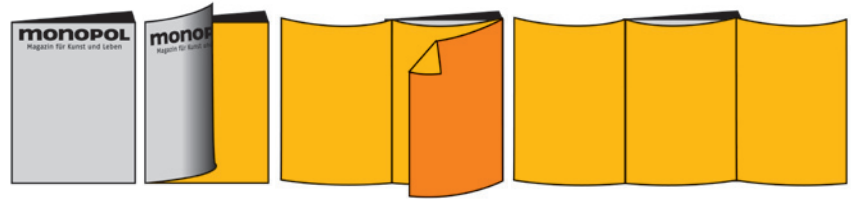
Die Zungenbänderole kann individuell gestaltet und personalisiert werden. Dieses aufmerksamkeitsstarke Ad Special führt den Leser direkt zu ihrem Motiv im Heft: Bei der Konfektionierung wird die Bänderole nicht zu einem geschlossenen Ring verklebt, sondern die beiden Enden werden auf der Anzeige befestigt. Buchbar ist die personalisierte Bänderole auch in exklusiven Zielgruppenversänden.

Kreativlösungen in Monopol – kommunizieren Sie mit der Creative Class!

Prägungen, Stanzungen, Lentikular-Auftritte oder individualisierte Cover – bei Monopol sind Ad Specials-Lösungen kaum Grenzen gesetzt. Fordern Sie uns heraus, indem Sie uns Ihre Idee vorlegen! Oder lassen Sie uns einen Auftritt entwickeln, der Ihrer Kampagne maximale Aufmerksamkeit verschafft!

Kontakt: Renate Leonhardt
 Telefon (+49-40) 37 03 - 22 82
 Fax (+49-40) 37 03 - 17 22 82
 leonhardt.renate@guj.de

Cover-Dress – auf Wunsch mit Personalisierung!



Eine komplette Ausgabe von Monopol – eingehüllt in eine Inszenierung Ihrer Marke! Die Abonnenten werden mit der persönlichen Ansprache auf dem Cover überrascht, befassen sich intensiv mit dieser besonderen Werbeform und damit auch mit Ihrer Markenbotschaft. Möglich ist auf Wunsch eine Selektion nach Geschlecht und eine entsprechende Kreation.

Kreativ-Express



Nutzen Sie diesen exklusiven Verteiler für Ihre Ad Specials! Der Kreativ-Express richtet sich an rund 1.000 führende Köpfe der Kreativszene (z. B. Art Direktoren), die MONOPOL im Vorab-Versand vier Tage vor dem offiziellen Erscheinungstermin erhalten.

	Beilagen	Beikleber	Beihefter
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformat: 105 mm x 148 mm (DIN A 6) Höchstformat: 198 mm x 257 mm max. Dicke 2,5 mm, darüber nach Absprache	Mindestformat: 60 mm x 80 mm Höchstformat: 160 mm x 210 mm max. Dicke 1,0 mm, darüber nach Absprache Abweichende Formate: auf Anfrage	Unbeschnittenes Anlieferungsformat: 219 mm x 283 mm (inkl. 3 mm Beschnittzugabe und 3 mm Fräsrand am Bund) Beschnittenes Endformat: 213 mm x 277 mm
Papiergewicht	Mindestgewichte: 2-seitige Beilagen: 150 g/qm 4-seitige Beilagen: 100 g/qm 8-seitige Beilagen: 60 g/qm Umfangreichere Beilagen: 50 g/qm	Papiergewicht für Postkarten: 135 g/qm Für andere Drucksachen: nach Absprache	Mindestgewichte: 2-seitige Beihefter: 150 g/qm 4-seitige Beihefter: 100 g/qm 8-seitige Beihefter: 70 g/qm 12-seitige Beihefter: 65 g/qm 16-/20-seitige Beihefter: 57 g/qm
Technische Hinweise	Maschinelle Verarbeitung mit der geschlossenen Seite zum Bund (Zickzackfalz nicht möglich). Beilagen müssen als ein Teil verarbeitet werden können. Eine angeklebte Postkarte muss seitlich an der geschlossenen Seite mit einer Streifenleimung fixiert sein.	Bedingungen für Warenproben können in der Anzeigenabteilung abgefordert werden.	Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Mehrseitige Produkte müssen am Bund per Falzung geschlossen, jedoch möglichst nicht vorgeleimt oder geklammert sein.
<p>Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Verarbeitung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch Ad Specials Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber. Auf eine Kennzeichnungspflicht gemäß § 14 JSchG ist bei Auftragserteilung hinzuweisen.</p>			
Auftrags- und Rücktrittstermin	Für Ad Specials gilt ein um ca. 2 Wochen vorgezogener Anzeigenschluss (siehe Ziffer 5). Disposition so früh wie möglich erbeten. Reservierungen sind für 4 Wochen möglich, danach bzw. zum Auftragschlussstermin hat ein Auftrag Vorrang. Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung und dessen Billigung verbindlich, spätestens aber muss das Muster dem Verlag zum Buchungsschluss bzw. rechtzeitig vor Druck des Ad Specials vorliegen. Ad Specials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien). Zur Überprüfung benötigt der Verlag vor Druckbeginn der Insertion ein PDF zur Gutgabe. Bei einem Beikleber wird zusätzlich ein Standmuster benötigt. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrages gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig.		
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, auf Euro-Paletten transportsicher verpackt sein. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Anlieferung lt. Terminplan frei Druckerei		
Anlieferungs- anschrift	Neef + Stumme GmbH & Co. KG, Werk II, Herr Mahnke/Monopol, Schillerstraße 2, 29378 Wittingen, Anlieferzeit: montags bis freitags 6.00 bis 18.00 Uhr, Telefon (+49) 58 31 - 23 161, Telefax (+49) 58 31 - 23 - 32 161, E-Mail: monopol@neef-stumme.de		
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.		

MONOPOL Anzeigenleitung

Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03-29 30
E-Mail monopol.anzeigen@guj.de
www.gujmedia.de/monopol

Verkaufsbüros Inland**Verkaufsbüro Nord – Berlin**

Gruner + Jahr AG & Co KG
Kurfürstendamm 182
10707 Berlin
Telefon +49 (0) 30 / 25 48 06 - 50
Telefax +49 (0) 30 / 25 48 06 - 51
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

Verkaufsbüro Süd

Gruner + Jahr AG & Co KG
Weihenstephaner Straße 7
81673 München
Telefon +49 (0) 89 / 41 52 - 250
Telefax +49 (0) 89 / 41 52 - 251
E-Mail vb.sued@guj.de

Verkaufsbüro Nord – Hamburg/Hannover

Gruner + Jahr AG & Co KG
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Stubbenhuk 10
20459 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 22 01
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 90
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

Verkaufsbüro Süd-West

Gruner + Jahr AG & Co KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 / 2 28 46 - 0
Telefax +49 (0) 711 / 2 28 46 - 33
E-Mail vb.sued-west@guj.de

Verkaufsbüro West

Gruner + Jahr AG & Co KG
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 6 18 75 - 0
Telefax +49 (0) 211 / 61 33 95
E-Mail vb.west@guj.de

Verkaufsbüro Mitte

Gruner + Jahr AG & Co KG
Postf. 900407, 60444 Frankfurt
Besucher: Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 79 30 07 - 0
Telefax +49 (0) 69 / 77 24 60
E-Mail vb.mitte@guj.de

Kunstmarkt

Juno Kunstverlag GmbH
Friedrichstraße 140, 10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 981 941-131
E-Mail: kunstmarkt@monopol-magazin.de
monopol-magazin.de

Buchmarkt

PremiumContentMedia
Thomas Laschinski
Große Hamburger Straße 28, 10115 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 60 98 59 - 30
Fax: +49 (0) 30 / 60 98 59 - 33
E-Mail: buchmarkt@monopol-magazin.de

Monopol online

Juno Kunstverlag GmbH
Friedrichstraße 140, 10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 981 941-170
E-Mail: anzeigen@monopol-magazin.de

**Verkaufsbüros International****Österreich und Südtirol**

Erwin W. Luthwig
Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.
Parkring 12
1010 Wien
Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 57 32
E-Mail luthwig.erwin@guj.de

Schweiz

Hans H. Otto
Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich
Schweiz
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71
E-Mail guj.schweiz@guj.de

Erfahren Sie mehr!

Mehr relevantes Wissen über Werbewirkung, über Kommunikation und den Status Ihrer Marke.

Das erfahrene Team der G+J Media Research Services bietet Ihnen ein vielfältiges Spektrum quantitativer und qualitativer Marktforschungsleistungen.

G+J Media Research Services erhält seit Jahren Bestnoten über den W&V Vermarktercheck. Dieses Jahr wurden wir darüber hinaus mit dem Innovationspreis der Deutschen Marktforschung (BVM) ausgezeichnet.

G+J Media Research Services – Relevance makes the difference.

Leistungen der Media Research Services

Werbewirkungstracking im G+J Werbewirkungspanel (4 Wellen)	12.000 € *
inklusive SemanticMining-Analyse von Werbeassoziationen und BrandSculpture-Technik	17.000 € *
Branding Barometer Online	3.000 € *
Branding Barometer Mobile	7.000 € *
Branding Barometer Crossmedia	4.500 € *
G+J Ad Check Pretest/Motivtest/Copytest (1 Motiv an 150 Probanden)**	4.500 € *
Markenpositionierung mit der BrandSculpture-Technik, ausgezeichnet mit dem Preis der Deutschen Marktforschung (300 Probanden)**	6.000 € *
SemanticMining-Analyse von Werbe- oder Markenassoziationen (300 Probanden)**	4.500 € *
Workshop zu strategischer Mediaplanung	4.000 € *

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

** Individualisiertes Angebot mit unterschiedlicher Fallzahl möglich.